

MIGUEL DE SOUSA
MAJOR

+351 938 786 705
miguel.major@vivalavida.pt
vivalavida.pt

Autor e co-autor de obras sobre inovação, cidades, transformação digital, liderança e propósito, refletindo a articulação entre pensamento estratégico, experiência profissional e impacto social.

- Fragmentos. Uma Breve História de Vida
- Nexus. O Futuro das Cidades
- Viva la Vida. Viver com Propósito
- 7 Claves de la Transformación Digital (co-autor)



BIOGRAFIA

Sou um executivo com mais de 30 anos de experiência em liderança, inovação e transformação organizacional, com um percurso consolidado em cargos de topo em contextos multinacionais, setor público e organizações de impacto social. Ao longo da minha carreira, liderei processos de crescimento, reestruturação e modernização tecnológica, com forte enfoque em gestão estratégica, criação de valor sustentável e boa governance.

Tenho experiência relevante na integração de tecnologias emergentes em modelos de desenvolvimento sustentável, com envolvimento direto em projetos de smart and inclusive cities, mobilidade sustentável e digital health, sempre com uma visão orientada para o longo prazo e para o impacto nas pessoas e nas comunidades.

SKILLS



EXPERIÊNCIA

- Board Advisor | Santa Casa da Misericórdia de Cascais** 2023 Presente
 - Liderança de projetos de transformação organizacional nas áreas da saúde, telemedicina e modernização de serviços
 - Desenvolvimento de estratégias de inovação, sustentabilidade e governance
 - Brand management e desenvolvimento de novos projetos
- Co-founder & Partner | Feel the Life Consulting Ltd.** 2019 Presente
 - Consultoria e implementação de estratégias globais de transformação digital e organizacional
 - Desenvolvimento de talento e integração de inovação e sustentabilidade em ambientes corporativos
- Head of Future | Câmara Municipal de Cascais** 2022 2024
 - Liderança da transformação de Cascais numa smart and sustainable city
 - Planeamento urbano e mobilidade
 - Serviços digitais e gestão de marca
- CEO Southern Europe | OKI BR** 2011
- Oki Electric Industry Co. Ltd** 2019
 - Gestão e desenvolvimento de equipas e negócio
 - Expansão de soluções digitais na Europa, incluindo sistemas de pagamento e automação de serviços digitais
 - Liderança de processos de mergers and acquisitions
- CEO Iberia Region | Itaotec** 2001
- Itaúsa Investimentos Itaú S.A.** 2011
 - Gestão e desenvolvimento de equipas e negócio
 - Gestão estratégica e comercial de tecnologia para os setores bancário, retalho e comércio
 - Desenvolvimento de serviços digitais e sistemas de pagamento

KPIS ESTRATÉGICOS

Inovação e Transformação Digital

Contexto: Projetos como Netpay, MBWay, Quickway, Cascais CRM e Digital Wallets demonstram liderança consistente em soluções tecnológicas e transformação digital.

- Taxa de Implementação de Inovação Digital: 95%
- Taxa de Adoção de Soluções Tecnológicas: 80% em 6 meses
- Redução de Custos Operacionais Pós-Digitalização: -20%
- Satisfação dos Utilizadores com Novas Plataformas Digitais: 90%

Smart Cities e Sustentabilidade

Contexto: Projetos como Cascais Smart City, Vida Cascais e-Health e Figueira + Saúde, desenvolvidos em parceria com municípios e a Deloitte.

- Número de Soluções Smart Implementadas por Ano: 3 por município
- Índice de Satisfação dos Cidadãos com Serviços Públicos Inteligentes: 80%
- Redução de Emissões de CO₂ em Projetos Urbanos: -15% em 3 anos
- Aumento de Espaços Públicos Equipados com Tecnologia Smart: +30%

Digital Health e Impacto Social

Contexto: Projetos de inovação em e-Health e intervenção social desenvolvidos com a Santa Casa da Misericórdia de Cascais.

- Número de Utentes Atendidos via Plataformas de Digital Health: 10.000/ano
- Satisfação dos Utilizadores com Serviços de e-Health: 90%
- Tempo Médio de Resposta em Serviços de Saúde Digital: 48 horas
- Taxa de Integração com Redes Públicas e Privadas de Saúde: 100% em 12 meses

Liderança Estratégica e Governance

Contexto: Liderança de equipas e execução de programas estratégicos, com foco em governance e gestão de stakeholders.

- Taxa de Execução de Projetos Estratégicos: 95%/ano
- Team Engagement em Iniciativas de Transformação: 90%
- Nível de Satisfação dos Stakeholders: 100%

Comunicação, Marca e Influência

Contexto: Comunicação institucional e posicionamento de marca com impacto junto de decisores e media especializados.

- Alcance Médio por Publicação em Plataformas Profissionais: 540.000 visualizações
- Engagement Médio: 90.000 interações

HABILITAÇÕES ACADÉMICAS

- Pós-Graduação em Gestão de Organizações de Saúde
- MBA em Strategic Management and Innovation
- Licenciatura em Ciências Sociais
- Formação em Gestão Emocional

Docente de Pós-Graduação em Place Branding e Place Marketing | ISCTE

Docente de Pós-Graduação em Brand Territorial | Coimbra Business School

PORTFÓLIO

CRM Cascais (2023) | CM Cascais / Microsoft

Estratégia de desenvolvimento de plataforma CRM municipal, integrando canais digitais e dados do município para melhoria da comunicação, eficiência e experiência do cidadão.

Smart City (2021) | CM Cascais / Deloitte

Estratégia e visão integrada de Smart City, articulando tecnologia, dados urbanos e serviços públicos para melhoria da qualidade de vida e sustentabilidade urbana.

Digital Health + Saúde (2021) | CM Figueira Foz

Implementação de programa municipal de e-Health, orientado para a população sénior, promovendo acessibilidade, proximidade e integração com serviços de saúde.

Digital Health Vida Cascais (2021) | CM Cascais

Estratégia de desenvolvimento e-Health para reforço do acesso aos cuidados de saúde, descongestionamento de serviços presenciais e melhoria da resposta à população.

Digital Wallet | MBWay (2015) | SIBS / Auchan Group / FNAC Group / SONAE Group

Participação no desenvolvimento e adoção de soluções de Digital Wallet e Mobile Payments, impulsionando pagamentos móveis e experiências omnicanal no retalho.

Pay-at-the-Pump System (2015) | Auchan Group

Estratégia e Implementação de sistema de pagamento automático em postos de abastecimento (Pay-at-the-Pump), integrando tecnologia, conveniência e eficiência operacional.

Electronic Payment System Netpay (2005) | BPN

Conceção e implementação de sistema de Electronic Payments, suportando novos modelos de pagamento digital e maior eficiência nas transações financeiras.

Self-Service (2005) | Auchan/FNAC

Implementação de soluções de Self-Service Checkout, introduzindo novos modelos de experiência de compra, redução de tempos de espera e otimização operacional no ponto de venda.

Loyalty Card (2004) | Carrefour Group

Estratégia e desenvolvimento de solução de Loyalty Program, integrando dados de consumo e comportamento do cliente para reforço de Customer Engagement e retenção.